MEDIADATEN 2023

Milch-Marketing analysiert, dokumentiert und kommentiert den deutschen Markt für Molkereiprodukte und Kühlkost. Der redaktionelle Fokus zielt auf die Vermittlung von präzisen Branchen- und Sortimentsinformationen – kompetent recherchiert und zielgruppenrelevant dargestellt. Milch-Marketing ist als Informationsmittler zwischen den Herstellern, dem Fachgroßhandel und dem Lebensmittelhandel und -handwerk das einzige Fachmagazin speziell für die Warengruppe Milch und Molkereiprodukte.

Verlag: B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Hilden, Verlagsniederlassung Bad Breisig

Postanschrift: Postfach 1363, 53492 Bad Breisig

Verlagsadresse: Zehnerstr. 22b, 53498 Bad Breisig

Tel.: 0 26 33/45 40-0

Fax: 0 26 33/45 40-99

E-Mail: infobb@blmedien.de

Internet: milch-marketing.de

Herausgeber: Hans Wortelkamp; E-Mail: hw@blmedien.de

Objektleitung: Burkhard Endemann; E-Mail: be@blmedien.de

Redaktion: Thorsten Witteriede (Leitung)
E-Mail: tw@blmedien.de,
Hans Wortelkamp; E-Mail: hw@blmedien.de
Ulrike Schmitz; E-Mail: us@blmedien.de,
Urte Modlich; E-Mail: um@blmedien.de
Norbert Gefäller; E-Mail: ng@blmedien.de
Kathrin Endemann; E-Mail: ke@blmedien.de
Anika Kirschning; E-Mail: ak@blmedien.de

Grafik-Design: Jeannette Knab; E-Mail: jk@blmedien.de

Medienberatung: Dirk Zimmermann;
E-Mail: dz@blmedien.de
Tel.: 01 57/86 80 74 79
Burkhard Endemann;
E-Mail: be@blmedien.de
Tel.: 0 26 33/45 40-16

Beratung Drucktechnik/ Anzeigenverwaltung: Stefan Seul; E-Mail: sts@blmedien.de
Tel.: 0 26 33/45 40-17
Fax: 0 26 33/45 40-99

Erscheinungsweise: monatlich

ISSN-Nummer: 0176-5124

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland
79,00 Euro brutto
NEU: Print & ePaper

Jahresabonnement Ausland
103,00 Euro
NEU: Print & epaper

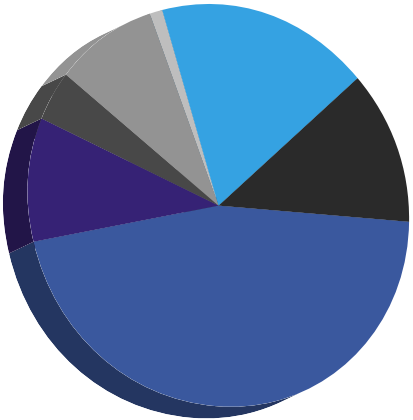
Einzelverkaufspreis
7,50 Euro brutto

Auflagen-Analyse

	Exemplare
Druckauflage:	6.104
Verbreitete Auflage:	5.996

Jahresdurchschnitt (Quartal 3/2021 bis 2/2022)

Zielgruppen/Empfängerstruktur



- **18 Prozent:** Category-Manager – Zentrale und Regionen
- **12 Prozent:** Einkauf Molkereiprodukte – Zentrale und Regionen
- **46 Prozent:** Vertrieb Frische
- **10 Prozent:** Inhaber/Marktleiter
- **4 Prozent:** Fachgroßhandel/Broker
- **9 Prozent:** Milchindustrie
- **1 Prozent:** Sonstige

Empfängerstruktur

Handelszentralen ▮ National/Regional 1.170

(darunter: Edeka, Rewe, Globus, Bünting, Bartels-Langness, Tegut, RTG, Konsum Dresden, Konsum Leipzig, Aldi (Nord und Süd), Lidl, Kaufland, Netto, Penny, Norma)

SB-Warenhäuser: 701

(darunter: E-Center, Marktkauf, Rewe-Center, Kaufland, Famila, Globus, Hit)

Supermärkte: 2004

(darunter: Edeka, Rewe, Feneberg, Konsum, Tegut, Wasgau, Kaes, Stroetmann)

Discounter: 1.901

(Aldi (Nord und Süd), Lidl, Penny, Netto, Norma)

Großverbraucher + GV-Logistik: 44

(darunter: Metro C&C, Citti, Edeka C&C, EGV Unna/Transgourmet, Afmo, Grohage)

Biohandel: 155

(darunter: Dennree, Basic, Alnatura, Bio Company)

Hersteller/Importeure: 109

Archive, Behörden, Sonstige 20

6.104

Stand: 7-2022 (Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

Nr	Erscheinungs-termin*	Buchungs-schluss	Änderung Druckunter-lagenschluss	THEMA 1	THEMA 2
1	2.1.2023	22.11.2022	29.11.2022	Internationale Vielfalt – Europäische Vielfalt im Sortiment	Ungekühlte Milchprodukte (UHT) – Wachstum im Schatten des Kühlregals
2	6.2.2023	5.1.2023	12.1.2023	Der Bio-Markt – Die ökologischen Trendsetter	Power-Brands – Erfolgreiche Markenwelten
3	8.3.2023	2.2.2023	9.2.2023	Joghurt, Quark & Co. – Die Klassiker der weißen Linie	THINK BIG – GV-Markt & Handelsgastronomie
4	6.4.2023	6.3.2023	13.3.2023	Fitness in der Pluskühlung – Weniger Zucker, Protein, Laktose-frei	Die vegane weiße Linie – Alternativen zu Milch, Joghurt & Co.
5	8.5.2023	3.4.2023	12.4.2023	Saisonkonzepte – Jahreszeiten als Umsatzgaranten	Coole Milch-Drinks – Erfrischendes mit Kaffee, Kakao & Frucht
6	3.6.2023	28.4.2023	8.5.2023	Aus der Region, für die Region – Mit der Heimat punkten	Sommerlicher Käsegenuss – Grillkäse, Feta, Pasta filata

7	12.7.2023	9.6.2023	16.6.2023	Für den schnellen Genuss – Snacks und To-Go-Produkte	Gut geschmiert – Butter, Rahm & Brotaufstriche
8	5.8.2023	5.7.2023	12.7.2023	Natürlich Milch! – Nachhaltigkeit, Verpackung & Tierwohl	
mit KOMPAKT **9**	9.9.2023	9.8.2023	16.8.2023	Frischer Genuss – Desserts aus dem Kühlregal	Gelbe Linie/SB – Klassische Sorten & trendige Alternativen
10	30.9.2023	28.8.2023	4.9.2023	ANUGA aktuell – Die Food-Branche zu Gast in Köln	Zielgruppen-Insights – Generation XYZ, Category Management...
11	13.11.2023	11.10.2023	18.10.2023	Ein Zeichen für Qualität – Siegel, Gütezeichen & Auszeichnungen	Käse in Bedienung – Das Schaufenster für Spezialitäten
12	2.12.2023	31.10.2023	8.11.2023	Der Blick in die Glaskugel – Perspektiven für 2024 & Wahl zum Produkt des Jahres	Start-ups – Die neuen Impulsgeber im Markt

*) Ca.-Termine, kleine Verschiebungen möglich; Themenänderung vorbehalten

Weitere Inhalte: Nachrichten, Neuheiten aus der gelben und weißen Linie, Reportagen, Analysen, Verkaufs- und Marketingkonzepte

Zeitschriftenformat	280 mm hoch, 215 mm breit
Text- und Anzeigen-satzspiegel	250 mm hoch x 184 mm breit, 3 Spalten je 58 mm breit (1/1 Seite = 750 mm-Zeilen)
Titelpromotion	Titelseite (215 mm breit, 190 mm hoch) in Verbindung mit 1/1-Anzeige zum Paketpreis von € 12.280,– (rabattierbar)
Besondere Platzierungswünsche	10 % Platzierungszuschlag
2. Umschlagseite	10 % Platzierungszuschlag
4. Umschlagseite	Da oben ein Feld für die Post freigehalten werden muss: 215 mm Breite x 180 mm Höhe; Sonderpreis: 4.500 Euro
Preise für Gelegen-heitsanzeigen	je Millimeter Höhe: 3 € bei 58 mm Breite; 4,50 Euro bei 90 mm Breite. Nur für Stellengesuche und Familienanzeigen (nicht rabattierbar)
Preise für Stellenangebote	je Millimeter Höhe: 6,- € bei 58 mm Breite; 9,- Euro bei 90 mm Breite. (nicht rabattierbar)
Kennziffergebühr	Für Gelegenheitsanzeigen unter Kennziffer wird eine zusätzliche Gebühr von € 5,– erhoben
Zahlungsbedingungen	innerhalb 14 Tagen ohne Abzug oder 2 % Skonto innerhalb 8 Tagen oder 3 % Skonto bei Vorauszahlung
Bank	Commerzbank AG, Hilden IBAN DE58 3004 0000 0652 2077 00, BIC COBADEFFXXX

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Mengenstaffel				Malstaffel					
3 Seiten	5 %	12 Seiten	15 %	3 x	3%	9 x	10 %	24 x	20 %
6 Seiten	10 %	24 Seiten	20 %	6 x	5%	12 x	15 %		

Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende des Kalenderjahres abgerechnet

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenbearbeitung und Druckunterlagen:
Stefan Seul; Tel.: 0 26 33/45 40-17, E-Mail: sts@blmedien.de

Technik

Druckverfahren: Bogen-Offsetdruck
Siehe auch Punkt 24 AGB
Druckunterlagen:

- farb- und textverbindlichen Proof bitte nicht vergessen. **Herkömmliche Farblaser- oder Tintenstrahldrucke gelten nicht als fortdruckgerechtes Proof und schließen eine spätere Reklamation aus! Optimale Ergebnisse werden erzielt, wenn das Proof der FOGRA-Norm entspricht und mit dem FOGRA-Medienkeil versehen ist.**
- Ihre Anzeige sollten Sie als druckoptimiertes PDF liefern.
- Keine Komprimierungen verwenden (z. B. JPEG bei EPS, bzw. LZW bei TIFF).
- Bilder als TIFF oder EPS mit 300 dpi bezogen auf die Endgröße anlegen. Bitte liefern Sie keine unnötig großen Datenmengen (Fotos ggf. herunterrechnen).
- Farben im CMYK-Modus (Euroskala) anlegen.
- Bitte auf korrekte Überfüllungen achten.
- Werden Daten in anderer Form wie oben beschrieben angeliefert, können wir keine Garantie bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige übernehmen. Das gilt besonders für die Farbtreue bei Anlieferung ohne Proof!
- Wünschen Sie eine Überarbeitung nach unseren Druckvorgaben, müssen wir die Kosten an Sie weiterberechnen. Dasselbe gilt für zusätzliche Arbeiten wie Scans, Neuaufbau, Textkorrekturen und Prooferstellung.

Beilagen, Einkleber, Einhefter

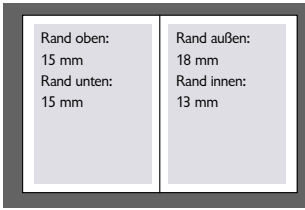
Beilagen	nicht rabattierbar	je 1.000 Exemplare (Höchstformat: 210 x 275 mm, DIN A 4 nur gefalzt möglich)	**520,– €**
Einkleber	nicht rabattierbar	nach Absprache, 2seitig	**4.400,– €**
Einhefter	nicht rabattierbar	nach Absprache, 4seitig	**5.240,– €**
Versandanschrift*:		auf Anfrage an die Druckerei	

Ragt eine Beilage aus dem Heft heraus, muss das Heft eingeschweißt werden; es wird eine Zusatzgebühr von pauschal 390,– Euro fällig.

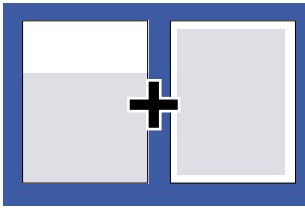
*Termine & Versandadresse bitte bei Stefan Seul erfragen

Anzeigenformate und Grundpreise

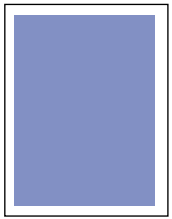
Breite x Höhe in mm (abweichende Formate auf Anfrage)



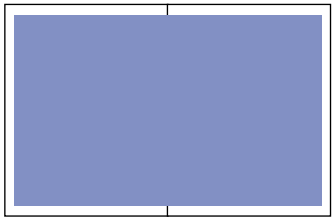
Maße der Seite
215 x 280 mm
Doppelseite:
430 x 280 mm
Satzspiegel:
184 x 250 mm



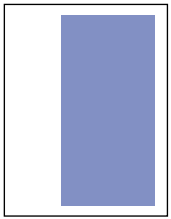
Titelseite + 1/1 Seite
Titel im Anschnitt:
215 x 190 mm,
3 mm Beschnittzugabe
unten, rechts
Paketpreis: **12.280,– €**



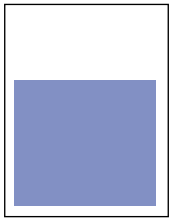
1/1 Seite
Im Anschnitt:
215 x 280 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe oben, unten,
außen
5.480,– €



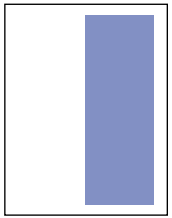
2/1 Seite
Im Anschnitt:
430 x 280 mm,
3 mm Beschnittzugabe
oben, unten, außen
7.980,– €



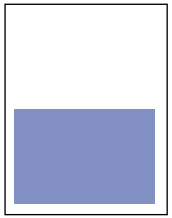
2/3 Seite hoch
Im Anschnitt:
139 x 280 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe oben, unten,
außen
4.220,– €



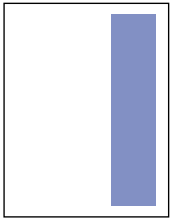
2/3 Seite quer
Im Anschnitt:
215 x 181 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe unten,
außen
4.220,– €



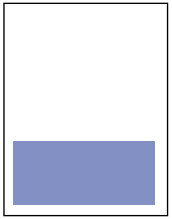
1/2 Seite hoch
Im Anschnitt:
108 x 280 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe oben, unten,
außen
3.540,– €



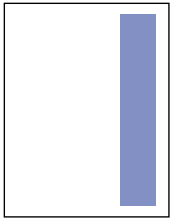
1/2 Seite quer
Im Anschnitt:
215 x 140 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe unten,
außen
3.540,– €



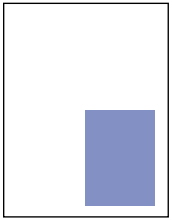
1/3 Seite hoch
Im Anschnitt:
76 x 280 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe oben,
unten, außen
3.330,– €



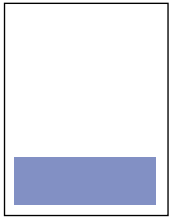
1/3 Seite quer
Im Anschnitt:
215 x 98 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe unten,
außen
3.330,– €



1/4 Seite hoch
Im Anschnitt:
61 x 280 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe oben,
unten, außen
2.880,– €



1/4 Seite eck
Im Anschnitt:
108 x 140 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe unten,
außen
2.880,– €



1/4 Seite quer
Im Anschnitt:
215 x 77 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe unten,
außen
2.880,– €

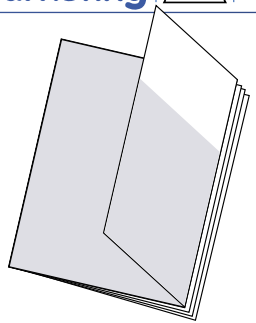
Cross Media
zzgl. **600 Euro/**
2 Wochen
Bannerwerbung auf
milch-marketing.de
(Banner frei wählbar)

Sonderfarbe
(nicht rabattierbar):
490,– Euro

Anschnittzuschlag
ENTFÄLLT!

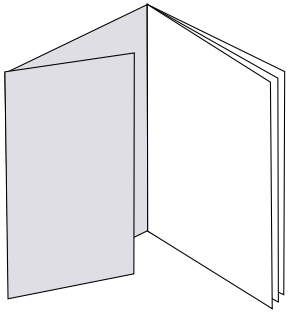
Zuschlag für Farb-
anzeigen (Euroskala)
ENTFÄLLT!

Auf Anfrage senden wir Ihnen auch gerne unsere Anzeigenformate im Satzspiegel zu.



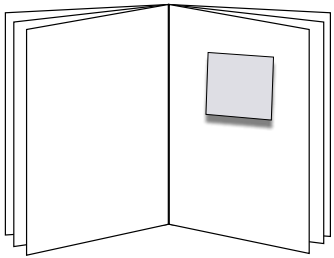
Titel + Klappe nach rechts*

Maße auf Anfrage
Preis: **12.280,– €**



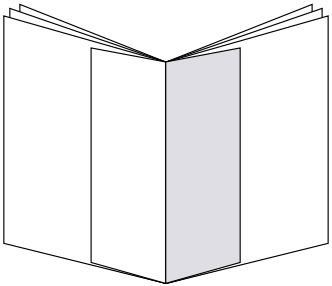
2. US + Klappe*

(insgesamt 3 x 1/1 Seite)
Maße auf Anfrage
Preis: **12.280,– €**



aufgeklebtes Post it

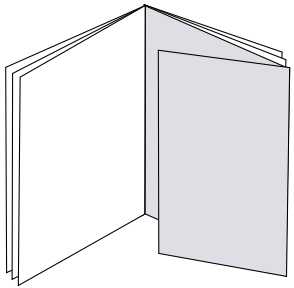
Technische Details auf Anfrage
Preis: auf Anfrage



Titel + Titelklappe*

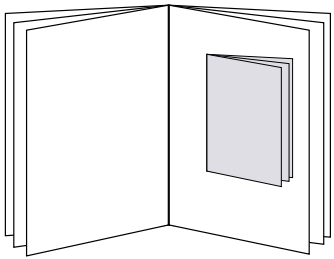
Maße auf Anfrage

Preis: auf Anfrage



ausklappbare Seite nach rechts*

(insgesamt 3 x 1/1 Seite)
Maße auf Anfrage,
Preis: **10.140,– €**



Eingeklebtes Booklet

auf redaktioneller Seite
Technische Details auf Anfrage
Preis: auf Anfrage

Sonderwerbeformen

(gerne senden wir Ihnen auf Nachfrage ein Muster zu)

- **Lenticular („Wackelbild"):**
  Wählen Sie zwischen Varianten und Größen, die Platzierung im Heft ist frei wählbar.

- **Rubbelfeld:**
  Der Leser beschäftigt sich mit Ihrer Anzeige. Verstecken Sie Ihre Botschaft unter einer Oberfläche, die durch mechanische Hilfsmittel freigerubbelt wird.

- **Duftlack:**
  Gerüche faszinieren. Ob Käse, Frucht oder Kaffee etc.. Passend zum Motiv können Sie einen Geruch auswählen.

- **Sonderlacke:**
  Farben und Lacke, matt oder glänzend, glatt oder rauh oder auch eine Prägung veredeln Ihre Anzeigen. Bewerben Sie Besonderes mit speziellen Farben und/oder einer herausragenden Haptik.

WEITERE INTERESSANTE AD-SPECIALS AUF ANFRAGE

*Verfügbarkeiten sind pro Ausgabe technisch bedingt beschränkt.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Die Titelseite:
Altarfalz

Das klappt! Dieses Format überblättert keiner. Spielen Sie mit der Klappe und machen Sie den Leser neugierig auf Ihre Botschaft.

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe

Maße auf Anfrage

Paketpreis:
12.280 Euro
+ MwSt.

Titelaltarfalz, beide Klappen geöffnet

Die Krönung:

Heftkrone in der Heftmitte

Auffällig und einzigartig. Die Krone klappt beim Blättern der Seite auf. Hier im Beispiel sind es die beiden Becher auf dem bogenförmigen Element.

Preis: 13.880 Euro (nicht rabattierbar)

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe

Dreierpack:

2. US plus Klappe, insgesamt 3 Seiten

Das ideale Format für ganz großes Kino. Die richtig auffällige Werbeform für große Bilder und Texte.

Preis: 12.280 Euro **Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe**

Knick in der Optik:

Knickecke

Kleine Anzeige mit großer Wirkung.
Der Knick erweckt beim Leser Neugierde.

Preis: 2.930 Euro (nicht rabattierbar)

Maße auf Anfrage

Paketpreis:

5.890 Euro + MwSt.

(nicht rabattierbar)

U3 Plus

Nutzen Sie die Synergien von Werbung und neutraler Zusatzinformation und präsentieren Sie Ihr Produkt auf einer Doppelseite in Milch-Marketing.

Auf der U3 schalten Sie Ihre Anzeige – links daneben veröffentlichen wir eine Information mit redaktionellem Bezug zu Ihrer Anzeige. Ihr Inhalt, egal ob eine kurze Warenkunde, ein erklärender Inhalt oder ein Rezept, wird von uns auf redaktionelle Darstellung geprüft und layoutet.

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe.

KOMPAKT

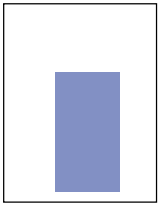
ÖSTERREICH

ca. 15.000 Exemplare

Supplement in **Milch-Marketing 9** und **KÄSE-THEKE 5**

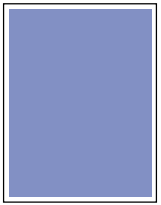
Das Sonderheft „Österreich“ beleuchtet den aktuellen Milch- und Käsemarkt Österreichs und stellt aktuelle Marktdaten und Trends vor. Zusätzlich werden die Unternehmen und Ihre Produkte ausführlich vorgestellt.

Erscheinungstermin: 2.9.2023
Buchungsschluss: 26.7.2023
Druckunterlagenschluss: 31.7.2023

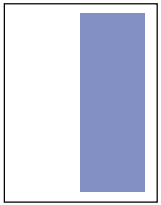


Titelseite
105 mm Breite x
180 mm Höhe
ohne Anschnitt

2.700,– €

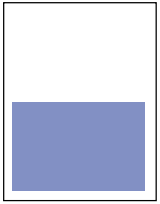


1/1 Seite
205 mm Breite x
267 mm Höhe,
3 mm Beschnittzugabe
3.400,– €
(als Umschlagseite 3.600 Euro)



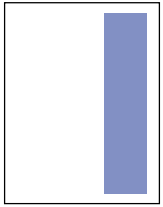
1/2 Seite hoch
102,5 mm Breite x
267 mm Höhe,
3 mm Beschnittzugabe

1.850,– €



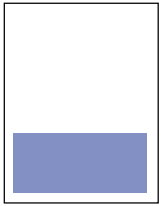
1/2 Seite quer
205 mm Breite x
133,5 mm Höhe,
3 mm Beschnittzugabe

1.850,– €



1/3 Seite hoch
72,5 mm Breite x
267 mm Höhe,
3 mm Beschnittzugabe

1.250,– €



1/3 Seite quer
205 mm Breite x
89 mm Höhe,
3 mm Beschnittzugabe

1.250,– €

Firmenportrait
3.150,– €
(AE-Provision nicht möglich)

Sie haben hier die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte vorzustellen. Dazu benötigen wir von Ihnen Texte und druckfähige Bilder. Wir erstellen die Profile durch unsere Grafikabteilung.

Milch-Marketing | IVW | ONLINE

milch-marketing.de ist das einzige News- und Infoportal, welches speziell auf die Bedürfnisse der Milchbranche zugeschnitten ist. Fachleute aus Industrie und Handel informieren sich hier über die neuesten Markt-entwicklungen. Darüber hinaus haben die Nutzer Zugang zu umfassenden Produkt- und Promotionsdatenbanken. Viermal wöchentlich fasst ein Newsletter außerdem die wichtigstenEreignisse für rund 3.150 Empfänger zusammen.

Kennzahlen*:

Anzahl der Besuche pro Monat – ca. 21.500

Anzahl der Nutzer – ca. 10.100

Seitenaufrufe – ca. 4.600

Download der vollständigen Mediadaten unter moproweb.de/mediadaten

Foto: colourbox.de

* *Basierend auf den monatlichen Durchschnittswerten aus den Jahren 2021/2022*

01. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

02. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

03. Der Auftraggeber erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monate nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

04. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten.

05. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.

06. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.

07. Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für den Inhalt des uns erteilten Auftrags, bei Anzeigenaufträgen insbesondere die presse-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung für die Anzeige, und hat uns deshalb von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund der Auftragserteilung und/oder der Auftragsdurchführung freizustellen.

08. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

18. Bei Ziffern-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffern-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffern-dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.

Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

09. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen

21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbungsmittler haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.

22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagsort.

23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

24. Hinweise für den Druck:

- Angeschnittene Anzeigenformate: Die Formate für angeschnittene Anzeigen ergeben sich aus dem Heftformat plus 3 mm Anschnitt.
- Druckverfahren: Vierfarben Offset Nass-in-Nass.
- Druckvorlagen: Daten mit farb- und textverbindlichem Proof nach FOGRA 39L (ISOcoated_v2) inkl. Medienkeil
- Druckreihenfolge: schwarz/cyan/magenta/gelb.
- Farbe: Europa-Skala nach ISO 12647-2.
- Die Vollton-Dichten richten sich nach ISO 12647 (ProzessStandard Offsetdruck, PSO) unter Einhaltung der vorgegebenen Delta-E-Werte. Die maximale Flächendeckung beträgt 330% (FOGRA 39L, ISOcoated_v2)
- Tonwertzunahme gemessen mit Heidelberger Druck-Kontrollleiste:

Schwarz	im 80-%-Feld	11,5 %	im 40-%-Feld	16 %
Cyan	im 80-%-Feld	10,7 %	im 40-%-Feld	13 %
Gelb	im 80-%-Feld	10,7 %	im 40-%-Feld	13 %
Magenta	im 80-%-Feld	10,7 %	im 40-%-Feld	13 %

- Papier: holzfrei weiß chlorfrei, gestr. Bilderdruck, 100 g/qm.

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG
Verlagsniederlassung Bad Breisig
Zehnerstr. 22b • 53498 Bad Breisig • Germany
Postfach 1363 • 53492 Bad Breisig • Germany
Tel.: + 49 (0) 2633/4540-0 • Fax: +49 (0) 2633/4540-99
E-Mail: infobb@blmedien.de
Internet: milch-marketing.de

Kundenzeitschriften

Fachbücher

Unsere Fachzeitschriften

Fachportal milch-marketing.de, kaeseweb.de, international-dairy.com