



**Wir verlosen  
2 Amazon Echo  
sowie drei Amazon-  
Gutscheine zu  
je 50 Euro!**

**Einsendeschluss ist der  
31.1.2019**

**Mitwählen und Gewinnen!**

# >> Alexa, füll den Stimmzettel aus! <<

**A**uch in diesem Jahr bittet die Redaktion von Milch-Marketing ihre Leser wieder, sich an der traditionellen Wahl der Produkte des Jahres zu beteiligen.

Auf den folgenden Seiten präsentieren wir wieder die Neuvorstellungen des letzten Jahres, nach in diesem Jahr 14 Warengruppen geordnet. Jeweils versehen mit einer Kennziffer.

Wenn Sie sich für Ihre Favoriten entschieden haben, tragen Sie deren Kennziffern bitte in den beiliegenden Stimmzettel ein. Es werden jeweils die Plätze 1 bis 3 für jede Warengruppe vergeben. Dabei geht es nicht unbedingt um den Erfolg eines einzelnen Produktes, sondern ausschließlich um Ihre individuelle Bewertung nach ihren subjektiven Kriterien.

Den ausgefüllten Stimmzettel schicken Sie bitte per Fax (02633/454099) oder per Post (Milch-Marketing, Zehnerstraße 22 b, 53492 Bad Breisig) an die Redaktion von Milch-Marketing.

Alternativ haben Sie die Möglichkeit, im Internet unter [www.moproweb.de/pdj2019](http://www.moproweb.de/pdj2019) abzustimmen.

Nach Auswertung aller gültigen Stimmzettel werden die Gewinner in der März-Ausgabe von Milch-Marketing vorgestellt.

Unter allen Teilnehmern an der Wahl zum Produkt des Jahres verlosen wir zwei Amazon Echo und drei Amazon-Gutscheine im Wert von jeweils 50 Euro. Details dazu finden Sie auf der Rückseite des dieser Ausgabe beiliegenden Stimmzettels.

Herzlichen Dank im Voraus fürs Mitmachen

**Ihre Redaktion Milch-Marketing**