

Alle
Produkte ab
Seite 18

MITWÄHLEN & GEWINNEN

Den ausgefüllten Stimmzettel senden Sie bitte entweder per Fax (0 26 33/45 40-99) oder in einem frankierten Briefumschlag an die Redaktion Milch-Marketing, Zehnerstraße 22 b, 53498 Bad Breisig.

Der Stimmzettel ist auch unter www.moproweb.de/pdj2018 abrufbar und kann elektronisch ausgefüllt und abgeschickt werden.

Für jede Kategorie können Sie maximal drei Ihrer jeweiligen Favoriten benennen. Dafür bitte die zweistelligen Kennziffern in den Stimmzettel übertragen.

Einsendeschluss ist der 31. Januar 2018

ABSENDER:

Vorname: _____

Name: _____

Straße/Postfach: _____

PLZ: _____

Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Ich bin beruflich tätig im:

Lebensmittel-Einzelhandel

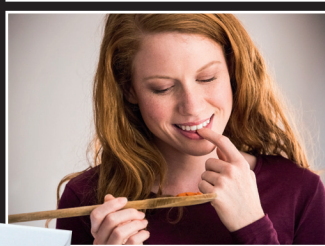
Lebensmittelgroßhandel/Zentralstufe

Sonstiges: _____

DAS SIND MEINE FAVORITEN DES JAHRES 2016/2017

	Platz 1	Platz 2	Platz 3
Weißer Linie Joghurt	A <input type="text"/>	A <input type="text"/>	A <input type="text"/>
Weißer Linie Desserts	B <input type="text"/>	B <input type="text"/>	B <input type="text"/>
Weißer Linie Quark/Skyr	C <input type="text"/>	C <input type="text"/>	C <input type="text"/>
Weißer Linie Milch & Drinks	D <input type="text"/>	D <input type="text"/>	D <input type="text"/>
Weißer Linie Bioprodukte	E <input type="text"/>	E <input type="text"/>	E <input type="text"/>
Gelber Linie Hart- und Schnittkäse Theke	F <input type="text"/>	F <input type="text"/>	F <input type="text"/>
Gelber Linie Hart- und Schnittkäse SB	G <input type="text"/>	G <input type="text"/>	G <input type="text"/>
Gelber Linie Weichkäse (inkl. Weiß-/Sauermilchkäse/Pasta filata)	H <input type="text"/>	H <input type="text"/>	H <input type="text"/>
Gelber Linie Frischkäse	I <input type="text"/>	I <input type="text"/>	I <input type="text"/>
Gelber Linie Schmelzkäse	J <input type="text"/>	J <input type="text"/>	J <input type="text"/>
Gelber Linie Käse/Warme Küche	K <input type="text"/>	K <input type="text"/>	K <input type="text"/>
Gelber Linie Bioprodukte	L <input type="text"/>	L <input type="text"/>	L <input type="text"/>
Butter & Fette	M <input type="text"/>	M <input type="text"/>	M <input type="text"/>
Snacks	N <input type="text"/>	N <input type="text"/>	N <input type="text"/>

LECKERE MOMENTE



Lernen, Genießen und letztendlich viel Spaß rund um das Thema Lebens- und Genussmittel findet man im Internet unter www.miomente.de. Von Koch- und Backkursen über Weinseminare und Baristakurse bis hin zur Cocktailkunde und kulinarischen Stadtführungen kann man so ziemlich alles buchen, was Genießerherzen höher schlagen lässt. In fast allen Regionen Deutschlands.

Die Redaktion von Milch-Marketing verlost unter allen Teilnehmern an der diesjährigen Leserwahl der Produkte des Jahres drei Gutscheine im Wert von je 200 Euro für exklusive und kulinarische Genussevents von Miomente.

Wir bedanken uns noch einmal bei allen, die sich die Mühe gemacht haben, den Stimmzettel auszufüllen und uns damit tatkräftig unterstützt haben.

