



# Die neuen Lieblinge

In keinem anderen Land Europas können Käseliebhaber aus einem solch großen Angebot an Spezialitäten wählen wie in Deutschland. Pro Thekenmeter werden zwischen 25 und 30 Sorten präsentiert. Käse aus allen Käsegruppen, mit und ohne Schimmel, mit Rotkulturen oder verschiedenen Zutaten oder Affinagen, aus Kuh-, Schafs-, Ziegen- oder Büffelmilch, aus biologischer Herstellung, nach Slow Food-Kriterien, handwerklich oder industriell hergestellt – die Auswahl ist nahezu grenzenlos. Ebenso wie der Einfallsreichtum der Käser. Jahr für Jahr lassen sie sich neue Kreationen einfallen. Trend-

gewürze, wieder entdeckte Rezepturen oder der Ideenreichtum der Affineure sind nur drei Gründe für immer neuen Käse.

Doch nicht alle Neuheiten haben das Zeug, sich im Konkurrenzkampf mit der bestehenden Käsevielfalt zu behaupten. Einige davon verschwinden recht schnell wieder aus dem Sortiment. Andere hingegen haben das Potenzial, sich zu echten Lieblingen zu entwickeln. Und auch Klassiker eines jeden Thekensortimentes, die heute nicht mehr wegzudenken sind, sind irgendwann einmal als Neuheit an den Start gegangen. Letztendlich entscheidet der Kunde über Erfolg und Misserfolg einer Neuheit.

Im vergangenen Jahr wurden in der **KÄSE-THEKE** zahlreiche Neuheiten vorgestellt und wir möchten von Ihnen wissen, welcher dieser Käse das Potenzial hat, ein echter Theken-Liebling zu werden. Dafür stellen wir Ihnen

alle Neuheiten nochmals auf den nächsten Seiten vor. Mit dem Stimmzettel können Sie uns verraten, welche neuen Käse Ihre Theken-Lieblinge 2015 sind.

Den ausgefüllten Stimmzettel senden Sie bitte entweder per Fax (0 26 33/45 40-99) oder in einem frankierten Briefumschlag an die Redaktion **KÄSE-THEKE**, Stichwort Theken-Liebling, Postfach 1363, 53492 Bad Breisig.

Der Stimmzettel ist auch unter [www.kaeseweb.de](http://www.kaeseweb.de) abrufbar und kann elektronisch ausgefüllt und abgeschickt werden.

**Für jede Kategorie können Sie Ihren persönlichen Favoriten benennen. Dafür bitte die zweistelligen Kennziffern in den Stimmzettel übertragen.**

**Einsendeschluss ist der 31. Januar 2015**

## ABSENDER:

Name/Vorname: \_\_\_\_\_

Straße/Postfach: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon oder Fax: \_\_\_\_\_

Ich arbeite im folgenden Markt/Fachgeschäft an der Theke: \_\_\_\_\_



1 x 1  
Reise für  
2 Personen

6 x 1  
Douglas-  
Gutschein

Unter allen Einsendungen verlosen wir eine **Reise für zwei Personen zum Feuerwerksspektakel „Rhein in Flammen“ am 02. Mai 2015 im Wert von 400 Euro**. Erleben Sie das traditionelle Feuerwerksspektakel auf dem exklusiven Berge & Meer-Schiff „MS Loreley“. Bei diesem unvergesslichen Abend mit einem köstlichen Drei-Gänge-Menü und Unterhaltungsmusik fahren Sie auf einem der schönsten Abschnitte des Rheins zwischen Linz und der Beethovenstadt Bonn. Sie übernachten im Viersterne Mercure-Hotel Köln (Belfortstraße) nur wenige Gehminuten vom Kölner Dom, der Altstadt und der Rheinpromenade entfernt (eigene Anreise nach Köln). Darüber hinaus verlosen wir **sechs Douglas-Gutscheine im Wert von je 25 Euro**.

<b>HARTKÄSE</b>	MEIN FAVORIT	A		
		B		
<b>SCHNITTKÄSE</b>	MEIN FAVORIT	B		
		C		
<b>WEICHKÄSE</b>	MEIN FAVORIT	C		

<b>FRISCHKÄSE</b>	MEIN FAVORIT	D		
		E		
<b>BIO</b>	MEIN FAVORIT	E		
		F		
<b>KÄSEZUBEREITUNGEN</b>	MEIN FAVORIT	F		