

Fachtagung

Nachhaltiges Management – Sustainability, Supply Chain, Stakeholder

11.-12. Mai 2011

Ameron Hotel Königshof, Bonn

Nachhaltigkeit ist zu einem zentralen Wettbewerbsfaktor für Unternehmen der Agrar- und Ernährungsindustrie geworden. Sowohl national als auch international zeigt sich eine verstärkte Diskussion um die Verantwortung von Unternehmen. Auch das Bewusstsein des heutigen Verbrauchers verändert sich stetig und zeigt eine starke Tendenz zum Kauf und Konsum „nachhaltig produzierter Lebensmittel“.

Die Fragestellungen dazu sind vielfältig: Wie kann die Praxis auf diese Entwicklung reagieren? Welche Verantwortung trägt das Unternehmen? Welche Chancen und Risiken ermöglichen sich aus diesem Verhalten? Und wie implementiert man ein „Nachhaltiges Managementsystem“?

Diese und noch weitere Fragen sollen während der zweitägigen Veranstaltung „Nachhaltiges Management“ im Mittelpunkt der Diskussionen stehen. Erfahren Sie mehr über die Chancen und Risiken von nachhaltigem Management und diskutieren Sie mit namhaften Experten aus Industrie und Handel sowie Wissenschaft.

Wir freuen uns auf Sie!



Dr. Christoph Willers
Geschäftsführer ifnm e.V.

Wissen schaffen. Wissen anwenden. Wissen weitergeben.

Medienpartner

**LEBENSMITTEL
PRAXIS**

Tagungsprogramm

Mittwoch, 11. Mai 2011

- 09:00 **Begrüßung und Eröffnung**
Prof. Dr. Eberhard Haunhorst / Niedersächsisches Landesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit / Präsident
- 09:15 **Der Triple S-Ansatz: Sustainability, Supply Chain und Stakeholder**
Dr. Christoph Willers / ifnm e.V. / Geschäftsführer

Themenkomplex 1: „Sustainability“

- 09:45 **Sustainability, Nachhaltigkeit oder CSR?! Begriffswirrwarr und Abgrenzungsprobleme**
Dr. Matthias Fifka / Cologne Business School / Jürgen Meyer Stiftungsprofessur für Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit
- 10:30 Kaffeepause
- 11:00 **Nachhaltigkeitsprojekte in der Praxis – wo beginnt Nachhaltigkeit?**
Paul Daum / Kaiser's Tengelmann GmbH / Bereichsleiter nationales Qualitätsmanagement, Verbraucherschutz, ökologischer Landbau
- 11:45 **Die Motive beim Themenfeld der Nachhaltigkeit: Fairtrade als Instrument sozialer Nachhaltigkeit – für Konsumenten und den Handel**
Dieter Overath / TransFair e.V. / Geschäftsführer
- 12:30 Diskussion mit den Referenten
- 13:00 Mittagspause

Themenkomplex 2: „Supply Chain“

- 14:00 **Kriterien der Nachhaltigkeit in den einzelnen Wertschöpfungsstufen – CO₂-Bilanz als Indiz für Nachhaltigkeit?**
Dr. Jenny Teufel / Öko-Institut e.V. / Wissenschaftliche Mitarbeiterin Produkte & Stoffströme
- 14:45 **Animal welfare als Teil einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie**
Prof. Dr. Eberhard Haunhorst / Niedersächsisches Landesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit / Präsident
- 15:30 Kaffeepause
- 16:00 **Nachhaltigkeit entlang der gesamten Supply Chain – ein systematischer Ansatz zur Steigerung des Unternehmenswertes am Beispiel Westfleisch**
Jörg Bartel / Westfleisch Gruppe / Abteilungsleitung Konzernqualitätsmanagement
- 16:45 Diskussion mit den Referenten

Ausblick

- 17:15 **Die Zukunft von Unternehmen im Spannungsfeld zwischen ökonomischer, ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit**
Prof. Dr. Uwe Schneidewind / Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie GmbH / Präsident
- Ab ca. 18:45 Stadtführung in Bonn
- 20:00 Get-Together mit gemeinsamem Abendessen (Bierhaus Machold, Heerstr. 52)

Wissen schaffen. Wissen anwenden. Wissen weitergeben.

Tagungsprogramm

Donnerstag 12. Mai 2011

- 09:00 **Begrüßung der Teilnehmer**
Dr. Christoph Willers / ifnm e.V. / Geschäftsführer
- 09:15 **Grüner Konsum: Nachhaltigkeit kommunizieren – Unterstützung von Konsumenten und Chance für Unternehmen**
Pieter van Midwoud / eFormic GmbH / Geschäftsführer

Themenkomplex 3: „Stakeholder“

- 09:45 **Stakeholder-Management: Sichtweisen verschiedener Anspruchsgruppen zur Nachhaltigkeit**
Prof. Dr. Ludwig Theuvsen / Georg-August-Universität Göttingen / Lehrstuhlinhaber für Agrarökonomik und Rurale Entwicklung
- 10:30 Kaffeepause
- 11:00 **Der Handel als Treiber von Nachhaltigkeit – oder als Getriebener?**
Andreas Swoboda / tegut... Gutberlet Stiftung und Co. / Geschäftsleitung Qualität und Umwelt
- 11:45 **Rechtliche Kriterien der Nachhaltigkeit**
Prof. Dr. Ulrich Krell / Krell Weyland Grube Rechtsanwälte / Partner
- 12:30 Diskussion mit den Referenten
- 13:00 Mittagspause
- 14:00 **Zukunft säen – Entstehung eines Nachhaltigkeitsberichts in einem Unternehmen der Pflanzenzüchtung**
Dr. Jutta Zeddies / KWS SAAT AG / Beauftragte für Umweltschutz und Nachhaltigkeit
- 14:45 **Web 2.0 als zentrale Drehscheibe für die CSR-Kommunikation gegenüber allen Stakeholdern**
Frank Schönrock / Edelman GmbH / Deputy Managing Director
- 15:30 **Nachhaltigkeit in der öffentlichen Wahrnehmung – Chance oder Risiko?**
Dr. Torsten Weber / AFC Consulting Group / Consultant
- 16:15 Diskussion mit den Referenten
- 16:45 Zusammenfassung und Ende der Veranstaltung
- Ab 17:00 Abschließendes Get-Together

Institut für Nachhaltiges Management e.V.

Das ifnm befasst sich mit der ganzheitlichen Untersuchung von Fragestellungen hinsichtlich Nachhaltigkeitsstrategien und -maßnahmen sowie den daraus resultierenden Wirkungen im privatwirtschaftlichen und öffentlichen Sektor. Der Fokus liegt auf dem Management des Themenfeldes im Agrar- und Food-Bereich sowie angrenzenden Sektoren. Das ifnm übernimmt als unabhängige Plattform die Koordination der Zusammenarbeit und des Austausches zwischen Wissenschaft, öffentlichen und privatwirtschaftlichen Akteuren sowie weiteren Stakeholdern. Zum Aufbau eines ganzheitlichen Netzwerkes zum nachhaltigen Management wird das ifnm durch einen wissenschaftlichen Beirat begleitet, der den Vorstand in Fragen der Nachhaltigkeit berät und das Institut in der Projekt- und Öffentlichkeitsarbeit unterstützt.

Wissen schaffen. Wissen anwenden. Wissen weitergeben.

Anmeldung zur Fachtagung „Nachhaltiges Management – Sustainability, Supply Chain, Stakeholder“

Faxantwort bitte an: **0228 / 98 57 9-79**

Hiermit melde ich mich / melden wir uns verbindlich für die Fachtagung „Nachhaltiges Management – Sustainability, Supply Chain, Stakeholder“ am 11. / 12. Mai 2011 in Bonn an:

- Eine Person (695 €)
- Jede weitere Person, Mitglied des ifnm, Teilnehmer von öffentlichen oder wissenschaftlichen Institutionen (595 €)

Unternehmen / Organisation: _____

Name / Vorname: _____

Funktion: _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Datum / Unterschrift: _____

Teilnehmerkreis

Die Fachtagung richtet sich an Vertreter der Agrar- und Ernährungsindustrie, des Handels, von öffentlichen sowie wissenschaftlichen Institutionen.

Veranstaltungsort

Ameron Hotel Königshof, Adenauerallee 9, 53111 Bonn
Telefon: 0228 / 26 01-533; Fax: 0228 / 26 01-539
Email: info@hotel-koenigshof-bonn.de

Tagungsgebühren

Die Tagungsgebühr beträgt 695 € pro Person, für jede weitere Person, Mitglied des ifnm, Teilnehmer von öffentlichen oder wissenschaftlichen Institutionen 595 € pro Person. Im Preis inbegriffen sind Tagungsunterlagen, Erfrischungsgetränke, Pausenverpflegung und Abendessen.

Anmeldeschluss ist der 02.05.2011.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis 14 Tagen vor der Veranstaltung möglich, sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dieser Frist wird die gesamte Tagungsgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor.

Veranstalter:

Institut für Nachhaltiges Management e.V.

Dottendorfer Straße 82
53129 Bonn

info@ifnm.net
www.ifnm.net

Tagungsleitung:

Dr. Christoph Willers
Tel.: 0228/98 57 9-54
christoph.willers@ifnm.net

Organisationsleitung:

Sybille Zorn
Tel.: 0228/98 57 9-12
sybille.zorn@ifnm.net

Mit freundlicher
Unterstützung von:

