



DIE BESTEN KÄSETHEKEN DEUTSCHLANDS

Wir suchen Spitzenteams mit kreativen Ideen



Inhaltsverzeichnis

Bewerben für den Kreativ Award	Seite 04
Tipps für eine gelungene Aktion	Seite 05
Die Bewerbungsmappe	Seite 06
Die Aktionsthemen	
Frisch und Fein	Seite 09
Käse aus Biomilch	Seite 10
Jung trifft Käse	Seite 11
Käse aus Heumilch und/oder Weidemilch	Seite 12
Inspirierende Länderaktion	Seite 13
Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln	Seite 14
Die Kooperationspartner	Seite 15
Fragebogen und Nutzungsrechte	

Kreativ Award 2022

Worum geht's?

Diese besondere und in Deutschland einzigartige Auszeichnung richtet sich seit etwa 20 Jahren an engagierte Teams hinter der Käsetheke. Im Rahmen des Wettbewerbs können Sie Ihre kreativen Aktionen zur Vermarktung von Käse vorstellen und sich damit bewerben. Den Ideen sind dabei keine Grenzen gesetzt. Den Siegerteams der verschiedenen Themenkategorien erwarten große Aufmerksamkeit, attraktive Preisgelder, eine besondere Auszeichnung und ein spannender Galaabend.

Machen Sie mit, bewerben Sie sich für den Kreativ Award 2022. Wie Sie teilnehmen können, zeigt Ihnen diese Broschüre. Wir freuen uns auf Ihre kreative Bewerbung!

Wir sind Ihre Kooperationspartner:



HEIDERBECK



KAESE
LAGER
.DE



Medienpartner:

**KÄSE-
THEKE**

**Milch-
Marketing**

Bewerben Sie sich für den Kreativ Award – so funktioniert's

Käsetheke ist nicht gleich Käsetheke – das können Sie mit Ihrer Bewerbung für den Kreativ Award deutlich machen und beweisen: Außergewöhnliche Aktionen bleiben in Erinnerung und schaffen eine enge Kundenbindung. Wir sind neugierig, wie Sie die Menschen überraschen und verzaubern.

Warum Aktionen?

Mit besonderen Aktionen setzen Sie die Käsetheke als fachkompetente Anlaufstelle in Szene. Die Produkte erhalten dadurch Aufmerksamkeit und kurbeln den Abverkauf an.

Welche Aktionen?

Zur Auswahl stehen sechs Aktionsthemen mit unterschiedlichen Schwerpunkten rund um das Thema Käse. **Sie entscheiden sich für eines davon**, Details dazu ab Seite 9.

Und der Gewinnerpreis?

Zu jedem Aktionsthema wählt die Jury einen Gewinner aus, insgesamt überreichen wir also sechs erste Preise. Die Siegerteams erhalten jeweils 500 Euro für die Teamkasse, die Award-Trophäe und eine Einladung* zum Kreativ Award-Galaabend. Freuen Sie sich auf Applaus, Auszeichnungen, viel Anerkennung und die Vorstellung der Gewinnerteams in der **KÄSE-THEKE**. Die Gala findet am Dienstag, 4. Oktober 2022, im food hotel Neuwied statt.

Was uns überzeugt?

Wir freuen uns auf außergewöhnliche Verkaufsideen, die überzeugend umgesetzt werden. Unsere Gewinnerteams verstehen es,

**Zur Preisverleihung mit Gala Menü sind alle Teammitglieder eingeladen, die teilnehmen wollen. Für vier von ihnen zahlen wir die Hotelübernachtung. Weitere Übernachtungen der Teammitglieder sind als Selbstzahler möglich. Die Anreise erfolgt auf eigene Kosten.*

eigene, unnachahmliche Aktionen zu gestalten. Dafür braucht es Engagement, persönliche Fachberatung, besondere Verkostungen, Rezeptideen, Informationsflyer, Werbung und vieles mehr.

Wählen Sie die Produkte für Ihre Aktionen vor allem aus den Käsesortimenten unserer Kooperationspartner. Überzeugen Sie Ihre Kunden mit Geschmack, genussvollen Kombinationen oder anderen Ideen, um Ihre Käsetheke als Hingucker in Szene zu setzen.

Welche Käsesorten?

Nutzen und entwickeln Sie Verkaufshilfen – zum Beispiel Zusatzaufbauten, Veranstaltungen, Plakate, Flyer oder Informationszettel – die zu Ihrem Aktionsthema passen. Natürlich können Sie auch die Promotionsmaterialien unserer Kooperationspartner einsetzen.

Womit werben?

Die Bewerbung muss bis zum 29.07.2022 eingegangen sein. Senden Sie Ihre Bewerbungsmappe an: Redaktion Käse-Theke, Stichwort Kreativ Award 2022, Zehnerstr. 22b, 53498 Bad Breisig.

Wann ist Einsendeschluss?

Tipps für eine gelungene Aktion

Wer beim Kreativ Award mitmachen möchte, kann seiner Kreativität freien Lauf lassen. Damit die Aktionen gut ankommen, bieten wir Ihnen zur Orientierung einen Leitfaden.

Entscheiden Sie sich als erstes für **eines** der sechs Aktionsthemen. Entwickeln Sie mit Ihrem Team Ideen, die das gewählte Thema in den Fokus rücken und Ihre Kunden begeistern.

Das kommt gut an!

Bauen Sie in die Aktionen Käsesorten der Kooperationspartner ein. Dabei können Sie sich auf das Sortiment eines oder mehrerer Kooperationspartner konzentrieren.

Nehmen Sie Kontakt zu den Kooperationspartnern unseres Awards auf. Dort gibt es Unterstützung, auch mit Werbematerialien. Informationen und Adressen dazu finden Sie ab Seite 15.

Individualität gefragt

Entwickeln Sie eine eigene Handschrift. Die Jury prüft unter anderem, ob selbst entwickelte, kreative Ideen erkennbar sind. Setzen Sie dabei auf Kundenberatung und besondere Präsentationen.

Machen Sie auf Ihre Aktion aufmerksam, beispielsweise mit Handzetteln, Plakaten, Pressemitteilungen oder auf Social-Media-Kanälen.

Die Bewerbungsmappe – das gehört rein!

Damit die Jury Ihre Aktion gut beurteilen kann, benötigen sie von Ihnen ein paar Unterlagen. Bitte denken Sie daher an Werbematerialien (oder Fotos davon), den ausgefüllten Bewerbungsfragebogen und die unterschriebene Einverständniserklärung bei eventueller Veröffentlichung (= Nutzungsrechte). **Unbedingt notwendig sind ebenfalls gute Fotos.**

Welches Fotomotiv?

Machen Sie Fotos von allen Aktionsbestandteilen, zum Beispiel von Werbematerialien, Aufbauten und Installationen. Tipp: Für Fotos von Aktionsaufbauten in der Bedienungstheke klappen Sie bitte die Thekenscheibe hoch, das vermeidet Licht-

reflexe. Außerdem sind wir neugierig, wer zu der gelungenen Aktion beigetragen hat. Deshalb benötigen wir ein Gruppenfoto, auf dem alle beteiligten Teammitglieder zu sehen sind.

Machen Sie mit Hilfe einer Fotokamera Bilder in Querformat und nutzen Sie dafür die bestmögliche Auflösung. Bitte KEINE Handyaufnahmen! Sie sind leider (fast immer) für den Abdruck in unserem Magazin ungeeignet.

**Welches
Fotoformat?**

Senden Sie uns die Bilder (Auflösung 300 dpi) auf einem Datenträger, beispielsweise einem USB-Stick. Legen Sie zusätzlich bitte die aussagekräftigsten Fotos ausgedruckt im Format 13x18 mit in die Bewerbungsmappe. Falls Sie die Fotos in eine PowerPoint-Präsentation einbinden, speichern Sie die Fotos nochmals einzeln wie beschrieben auf einem Datenträger ab.

**Digital oder
Papier?**

Jede Einsendung, die pünktlich bis zum 29.07.2022 eingegangen ist, wird gesichtet und geprüft. Dann erfolgt die Vorauswahl der aussichtsreichsten Kandidaten. Auf der anschließenden Jurysitzung nominiert unsere Fachjury die sechs kreativsten Aktionen. Ende August stehen die Sieger des Jahres 2022 fest. Alle Gewinner werden telefonisch benachrichtigt und erhalten die wichtigsten Informationen zum Ablauf der Siegeregal schriftlich. Wer es in diesem Jahr nicht aufs Siegertreppchen geschafft hat, erhält natürlich auch eine Nachricht.

**Bewerbung abgeschickt?
So geht's weiter**

Zu Gast bei der Gala

Wir feiern die Sieger und deren Aktionsideen am 4. Oktober 2022 im food hotel Neuwied auf der großen Bühne, wo die Teams die Ehrung und das Preisgeld persönlich entgegennehmen. Staunen Sie, welche Ideen die anderen Gewinner umgesetzt haben, tauschen Sie sich mit Ihren Kollegen aus, genießen Sie den kulinarischen Teil des Abends – kurz: Lassen Sie sich richtig feiern!

Absage erhalten?

Trotzdem gewonnen! Alle Beteiligten (inklusive Chefetage) haben mit der Teilnahme gezeigt, dass Sie den Käsebedienungsverkauf aktiv beleben. Auf diese Leistung können Sie stolz sein. Außerdem gilt: Nach dem Kreativ Award ist vor dem Kreativ Award. Bestimmt entwickeln Sie schnell neue Ideen für künftige Aktionen an der Käsetheke, die Sie beim nächsten Wettbewerb gerne einreichen können.

KÄSE- THEKE

Senden Sie Ihre Bewerbungsmappe mit dem ausgefüllten Fragebogen und der unterschriebenen Übertragung der Nutzungsrechte bis zum 29.07.2022 an:

Redaktion **KÄSE-THEKE**

Kreativ Award 2022

Zehnerstr. 22b

53498 Bad Breisig

Fragen: Telefonisch unter 0 26 33-45 40-0 oder
per Mail an Thorsten Witteriede: tw@blmedien.de

AKTIONSTHEMA

Frisch und Fein

Wahre Verwandlungskünstler: Frischkäse und Weichkäse

Was haben Frischkäse und Weichkäse gemeinsam? Sie lassen sich hervorragend in Szene setzen und sind damit die perfekten Zutaten für Ihre Ideenküche. Probieren Sie besondere Präsentationswege aus und überraschen Sie Ihre Kunden – zum Beispiel dadurch, dass Sie augenscheinlich Ungewohntes in der Käsetheke dekorieren.

Wie das funktioniert? Sie können Eiscafé-Atmosphäre schaffen, indem Sie aus verschiedenen Frischkäsesorten Eiskugeln formen – das ist garantiert ein Eyecatcher. Oder Sie verwandeln Teile Ihres Verkaufsbereichs in eine exquisite Konditorei: Aus Weichkäse dekorierte Torten sorgen dafür, dass die Kunden mit Sicherheit zweimal hinschauen und probieren möchten. Präsentationsanregungen gibt es reichlich auf den Internetseiten unserer Kooperationspartner – bestimmt aber entwickeln Sie auch eigene Wege.

Bei diesen Kreativ-Award-Kooperationspartnern finden Sie passende Käsesorten zum Thema:



HEIDERBECK



Foto: redbull/istockphoto.com

Foto: Brigitte Bonaposta, stock.adobe.com



AKTIONSTHEMA

Käse aus Biomilch

**Nachhaltiger Genuss,
gutes Image – Biokäse
als Kundenmagnet**

Lange Zeit wurde Biokäse ausschließlich im Naturkosthandel angeboten, heute aber ist er zunehmend in den Käsetheken des Lebensmittel-einzelhandels zu finden. Aus gutem Grund: Mit dem wachsenden Umweltbewusstsein der Kunden steigt auch die Nachfrage nach Biokäse. Und so kann eine attraktive Auswahl an ökologisch erzeugten Produkten das konventionelle Sortiment insgesamt aufwerten – als Aushängeschild für ein hochwertiges Komplettprogramm.

Es lohnt sich also, mit besonderen Aktionen die Stärken und die Auswahl beim Biokäse-Angebot in den Blick zu rücken. Zeigen Sie, welche Aspekte beim ökologischen Landbau und bei der Biokäseerzeugung im Vordergrund stehen. Vielleicht kombinieren Sie das Thema Biokäse zusätzlich mit anderen nachhaltigen Initiativen Ihres Marktes, wie dem verpackungsfreien Einkauf an der Käsetheke? Wir sind gespannt auf viele Ideen!

Bei diesen Kreativ-Award-Kooperationspartnern finden Sie passende Käsesorten zum Thema:



Foto: ninami_stock.adobe.com

AKTIONSTHEMA

Jung trifft Käse

Junge Kunden gewinnen und überzeugen – Ihre Auszubildenden als Experten

Vielfalt, Qualität und Frische locken viele Kunden an die Käsetheke, jüngere Menschen fühlen sich jedoch eher selten davon angesprochen. Sie können das jetzt ändern, indem Sie mit Ihren Aktionen gezielt junge Zielgruppen ansprechen. Nach dem Motto „Früh übt sich“ entwickeln Sie vielleicht ein Kinderthema mit ansprechender Deko oder Sie legen den Fokus auf gesunde Frühstücksideen. Auch Käse-to-go-Angebote für die gesunde Mittagspause können ein Magnet für junge Kunden sein. Unser Tipp: Binden Sie Ihre Auszubildenden in die Planung ein. Die jungen Mitarbeiter sind oft schon aufgrund ihres Alters geeignete Experten für dieses Thema. Vielleicht können sie die Aktionen sogar vollständig gestalten, indem sie mit frischen Ideen ihre eigene Genera-

tion an die Theke locken. Sicher spielen dabei auch Werbung über Social-Media-Kanäle wie facebook oder Instagram eine Rolle.

Bei diesen Kreativ-Award-Kooperationspartnern finden Sie passende Käsesorten zum Thema:



HEIDERBECK

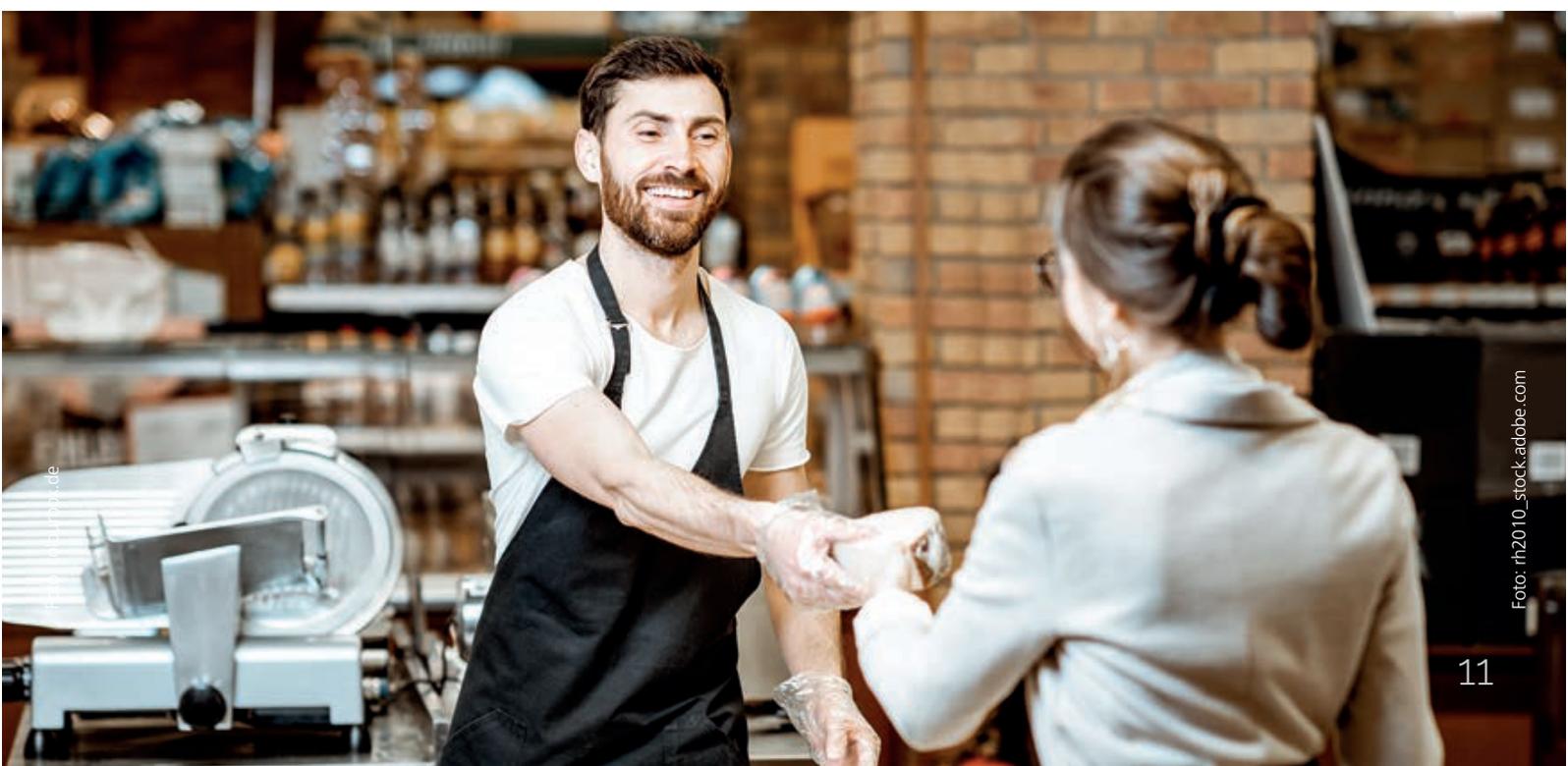




Foto: Beemster



Foto: Jürgen Fächle - iStock.adobe.com

AKTIONSTHEMA

Käse aus Heu- und/oder Weidemilch

Geschmack pur – besondere Milchqualität schafft Kundensympathie

Vor allem in den Alpenregionen füttern Bauern nach den Regeln der Heuwirtschaft. Die Kühe fressen frisches Grünlandfutter von kräuter- und blumenreichen Wiesen, Heu und Getreide. So entsteht Heumilch, der Rohstoff für die Heumilch-Käsesorten. Die Bezeichnung Heumilch ist EU-weit rechtlich geschützt, die Produkte sind entsprechend gekennzeichnet. Bestimmt gelingt es Ihnen mit einer besonderen Aktion, den Wert und den Geschmack von Heumilchkäse erlebbar zu machen.

Auch der Begriff „aus Weidemilch“ rückt Käsesorten bei den Kunden positiv in den Blickpunkt. Er verspricht, dass die Kühe während der Zeit von Frühjahr bis Herbst auf die Weide gehen

können. Käsereien, die es mit diesem Thema ernst nehmen, verfügen über ein eigenes Weidemilch-Qualitätsmanagement zur nachhaltigen Tierhaltung. Das ist wichtig, weil Kunden sicher sein wollen, dass das Versprechen „Weidemilch“ tatsächlich der Wahrheit entspricht.

Bei diesen Kreativ-Award-Kooperationspartnern finden Sie passende Käsesorten zum Thema:



AKTIONSTHEMA

Inspirierende Länderaktion

Kulinarisch reisen – Gewähren Sie Einblicke in die Heimatländer des Käses

In Europa und anderswo gibt es viele große und kleine Käsenationen. Einige sind als Hersteller exquisiter Spezialitäten weit bekannt, andere noch eher ein Insider. Oder werden Sie an der Theke häufig auf Spezialitäten aus Finnland, Polen oder Amerika angesprochen? Beweisen Sie, dass viele noch eher unbekannte Käseländer so einiges zu bieten haben. Nutzen Sie die Chance und zeigen Sie mit einer Länderaktion, wie faszinierend lecker und vielseitig die Welt des Käses ist.

Entscheiden Sie sich dabei für eins oder mehrere Käseländer und schicken Sie die Menschen auf eine geschmackvolle und spannende Reise. Ob Sie den Duft der großen weiten Welt mit Bildern, Trachten oder Nationalfarben verstärken wollen, bleibt Ihnen über-

lassen. Sie können beispielsweise auch leckere Speisen mit Käsesorten anbieten, die typisch für das jeweilige Land sind.

Bei diesen Kreativ-Award-Kooperationspartnern finden Sie passende Käsesorten zum Thema:



AKTIONSTHEMA

Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln.

**Mein Motto?
Das entscheide ich!**



Foto: colourbox.de

Statt der von uns vorgeschlagenen Aktionsthemen haben Sie ganz eigene Ideen im Kopf? Sie wollen einmal etwas ganz Neues ausprobieren? Na dann mal los, wir freuen uns darauf! Entwickeln Sie Ihre individuellen Themen-Schwerpunkte, die Sie an Ihrer Käsetheke umsetzen möchten und bewerben Sie sich damit beim Kreativ Award 2022. Denn auch in diesem Jahr schreiben wir einen Preis für all jene aus, die ohne vorgegebenes Motto Aktionen an der Käsetheke planen.

Es gilt lediglich eine kleine Einschränkung: Auch bei Ihren eigenen Aktionsideen müssen Sie Käsesorten unserer Kooperationspartner

berücksichtigen. Welche genau, bleibt Ihnen überlassen. Ansonsten lassen wir uns gerne überraschen.

Bei diesen Kreativ-Award-Kooperationspartnern finden Sie passende Käsesorten zum Thema:



Heumilch-Käse

in Ihren Aktionen

Heuwirtschaft ist die ursprünglichste Form der Milcherzeugung und besonders nachhaltig. Dank der einzigartigen Qualität von Heumilch müssen keine Zusatzstoffe oder Konservierungsmittel eingesetzt werden. Gleichzeitig beweist die riesige Bandbreite an Heumilch-Käse, wie vielseitig diese traditionellen Spezialitäten sind. Echte Heumilch-Produkte tragen das EU-Gütesiegel „garantiert traditionelle Spezialität“ (g. t. S.). Es zeichnet Milchprodukte aus, die gänzlich ohne vergorene Futtermittel wie Silage erzeugt werden. Stattdessen bekommen die Heumilchkühe Gräser, Kräuter und Heu. Das grüne Heumilch-Logo garantiert zusätzlich hohe Tierwohlstandards.



„Mit Heumilch-Aktionen gewinnen Sie garantiert das Interesse Ihrer Kunden. Denn Nachhaltigkeit und Gesundheit stehen mehr denn je im Fokus.

Mit Heumilch-Aktionen können Sie gezielt diese Themen bedienen, wir wünschen viel Freude dabei.“ Heidi Trettler, ARGE Heumilch Österreich

Diese Aktionen kann ARGE Heumilch unterstützen: Frisch und Fein, Käse aus Biomilch, Jung trifft Käse, Käse aus Heu- und/oder Weidemilch, Länderaktion, Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln.

Rezepte und Produktinformationen im Internet unter www.heumilch.com



Die ARGE Heumilch stellt für Aktionen zur Verfügung:

Thekenaufsteller, Rezepthefte, Kinderbücher, Prepacking-Etiketten, Deko-Milchflaschen, Käsefähnchen. Orig-alpine Verkostungs- und Zweitplatzierungsaktionen auf Nachfrage.



EINFACH URGUT.

Bestelladresse:

ARGE Heumilch Österreich

Stichwort: Kreativ Award 2022
Grabenweg 69, A-6020 Innsbruck
Ansprechpartnerin: Heidi Trettler
Tel: 00 43/5 12/34 52 45
Fax: 00 43/5 12/34 53 89
E-Mail: heidi.trettler@heumilch.at

Käse von Beemster – Cono Kaasmakers

in Ihren Aktionen

Altes Handwerk trifft modernen Arbeitsplatz: In unserer 2014 neueröffneten nordholländischen Käserei stellen wir unseren Käse auf traditionelle Weise her. Zum Beispiel rühren wir den Käsebruch immer noch von Hand. Unter der Marke Beemster bieten wir hochwertigen holländischen Gouda, Käse-Spezialitäten, saisonale Sorten und Großlockkäse an. Dabei steht Nachhaltigkeit für uns ebenfalls im Vordergrund: Mit dem Ziel einer klimapositiven Herstellung und Lieferkette bis 2030 wird Beemster bereits heute in der klimaneutralen Käserei hergestellt. Außerdem sind für die Milcherzeugung Weidewirtschaft und höchste Tierwohlkriterien festgeschrieben.



„Der Kreativ Award ist in vielerlei Hinsicht großartig. Seit knapp 20 Jahren fordert er Fachkräfte im Bedienungsbereich dazu auf, sich mit den aktuellen Kundenwünschen auseinanderzusetzen. Gleichzeitig ist er Ansporn, auch einmal außergewöhnliche Aktionen zu wagen.“ Jan Roelofs, Managing Director Deutschland und International bei Beemster – Cono Kaasmakers

Diese Aktionen kann Beemster – Cono Kaasmakers unterstützen: Jung trifft Käse, Käse aus Heu- und/oder Weidemilch, Länderaktion, Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln.

Rezepte und Produktinformationen im Internet unter www.beemster.de



Beemster stellt für Aktionen zur Verfügung:

Dekorations-Sets Beemster Royaal & Royaal Grand Cru, Beemster Blau-Standardsortiment und Beemsterdammer jeweils mit Käsepickern, Prepacking-Etiketten, Thekenaufstellern und Plakaten. Als Leihgabe auch hochwertige Displays, Warenpräsentations-Möbel und Käse-Attrappen.



Bestelladresse:

CONO Kaasmakers (Beemster)

Stichwort: Kreativ Award 2022
 Waldteichstr. 89, 46149 Oberhausen
 Ansprechpartner: Daniel Horstmann
 Mobil: 0172/389 71 91
 Tel: 02 01/64 93 92 91
 Fax: 02 01/64 93 90 59
 E-Mail: dhorstmann@cono.nl

Käse vom Hamburger Käselager

in Ihren Aktionen

Seit mehr als einhundert Jahren ist das Hamburger Käselager ein kompetenter Partner des Käsehandels und steht den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Dabei gilt der Grundsatz: Wir bieten nur das an, was wir auch unseren Freunden und Familien empfehlen würden. Unser Sortiment besteht aus gut 3.000 verschiedenen Spezialitäten. Darunter sind 300 exklusive Artikel und Editionsartikel aus Italien, der Schweiz, Frankreich, Spanien, Deutschland und Skandinavien. Diese Käsesorten werden in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Käsereien hergestellt. Für einen wahren Hingucker an der Käsetheke haben wir zudem ein echtes Ass im Ärmel: ein individueller Käse mit Ihrem Private Label.



„Die Teilnahme am Kreativ Award lohnt sich, weil sie den Teamgeist stärkt, wir gemeinsam ein Ziel verfolgen und bei all dem nicht den

Spaß aus den Augen verlieren. Gerne unterstützen wir Sie darin, der Kreativität freien Lauf zu lassen.“
Annika Reese, Marketing Managerin
beim Hamburger Käselager

Diese Aktionen kann das Hamburger Käselager unterstützen: Frisch und Fein, Käse aus Biomilch, Jung trifft Käse, Länderaktion Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln.

Produktinformationen im Internet unter www.kaeselager.de



Das Hamburger Käselager stellt für Aktionen zur Verfügung:

Aufsteller, Flyer, Roll-Ups, Prepacking-Etiketten, Poster und andere Dekorationsartikel. Nach Absprache auch mit Zweitplatzierungsmöbeln und Rückwänden.

**KAESE
LAGER
.DE**

Bestelladresse:

HKL Hamburger Käselager

Stichwort: Kreativ Award 2022

Brandshofer Deich 68, 20539 Hamburg

Ansprechpartnerin: Annika Reese

Tel: 040/75 24 75-85

E-Mail: annika.reese@kaeselager.com

Käse von der Käserei Champignon in Ihren Aktionen

Unsere Weichkäsespezialitäten aus dem Allgäu können sich wahrlich Weltbürger nennen. Viele Sorten der Käserei Champignon sind Marktführer im Inland und auf internationalen Märkten, in mehr als 55 Ländern sind sie mittlerweile erhältlich. Unser Erfolgsrezept: Für uns sind der natürliche Geschmack, die Qualität und die Herkunft mehr als Trendthemen – sie sind seit mehr als einhundert Jahren stilprägend. Wir verarbeiten nur die besten heimischen Rohstoffe und lassen unseren Käsespezialitäten ausreichend Zeit, damit sie natürlich reifen können. Egal, ob Sie sich für Cambozola mit seiner himmlischen Cremigkeit, den Premium-Blauschimmel Montagnolo oder Fiorella di Tomino in Blütenform entscheiden – Sie werden Ihre Kunden begeistern.



Die Käserei Champignon stellt für Aktionen zur Verfügung:

Käsepicker (Cambozola, Grand Noir, Rougette, Aus Lust am Genießen), Prepacking-Etiketten, Rezepthefte mit Thekenaufsteller, Poster, Roll-Ups, personelle Unterstützung für Werbeeinsätze und weitere Materialien nach Absprache mit dem Außendienst.



„Wir von der Käserei Champignon sind die 'Kümmerer' für die Käsetheke. Deswegen unterstützen wir gerne alle, die beim Kreativ Award mitmachen wollen.“ Jutta Jung,

Leitung Schulungszentrum Oberallgäu

Diese Aktionen kann die Käserei Champignon unterstützen: Frisch und Fein, Jung trifft Käse, Länderaktion, Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln.

Rezepte und Informationen im Internet unter www.champignon.de



Bestelladresse:

Käserei Champignon

Stichwort: Kreativ Award 2022

Kemptener Straße 17–24, 87493 Lauben

Ansprechpartnerin: Jutta Jung

Tel: 0172/86 83 15 9

E-Mail: jutta.jung@champignon.de

Schweizer Käse von Emmi und Switzerland Cheese Marketing

in Ihren Aktionen

Im Käseland Schweiz prägen Tradition und Handwerk die mehr als 750 Käsesorten, die oft in kleinen Betrieben von Hand entstehen. Viele werden nach überlieferten Rezepturen aus tagfrischer Milch hergestellt. Wie die Originale Appenzeller®, Schweizer Emmentaler AOP, Le Gruyère AOP, Tête de Moine AOP oder Sbrinz AOP.

Switzerland Cheese Marketing unterstützt unter anderem mit Schweizdeko wie Luftballons, Käsepicker, Flaggen, Prepacking-Etiketten, Wimpelketten und Rezeptbroschüren.



„Käse aus der Schweiz steht für hochwertigen und intensiven Genuss. Nutzen Sie diesen zuverlässigen Garanten und bieten Sie Ihren Kunden etwas ganz

Besonderes.“ Andreas Müller, Geschäftsführer der Switzerland Cheese Marketing

In der berühmten Sandsteinhöhle im Schweizer Kanton Luzern reifen die KALTBACH Käsespezialitäten. Während die mineralische Höhlenluft ihren Teig mürbe, fein und würzig macht, sorgen die Höhlenmeister durch Bürsten, Salzen und Wenden für ihre Veredelung.

Emmi unterstützt mit verschiedenen Artikeln von KALTBACH als Gratiszugaben und POS-Material. Roll-Ups, Skipper, Schneidetsche als Leihgabe verfügbar. Verkostungen mit personeller Unterstützung und markteigene KALTBACH-Gewinnspiele auf Anfrage.

„Die Bedientheke ist der wichtigste Impulsgeber für den Verkauf von Käse. Der Kreativ Award fordert dazu auf, Ideen zu verwirklichen und Schweizer Käse gekonnt in Szene zu setzen.“ Stefan Hußmann, Marketing Manager Emmi Deutschland



Diese Aktionen können beide Partner unterstützen: Jung trifft Käse, Länderaktion, Bitte zugreifen. Switzerland Cheese Marketing betreut zudem Frisch und Fein, Käse aus Biomilch und Käse aus Heu-/Weidemilch.

Rezepte und Informationen im Internet unter www.schweizerkaese.de und www.emmi-kaltbach.com



Bestelladressen:

Emmi Deutschland GmbH

Stichwort: Kreativ Award 2022

Im Teelbruch 130, 45219 Essen

Ansprechpartner: Michael Konrad

Tel: 0201/89 04 58-46

E-Mail: michael.konrad@emmi.com

Switzerland Cheese Marketing GmbH

Stichwort: Kreativ Award 2022

Bretonischer Ring 15, 85630 Grasbrunn

Tel: 08106/89 87 0

E-Mail: info@schweizerkaese.de

Käse von Fromi

in Ihren Aktionen

Käse ist unsere Leidenschaft – und das schon seit mehr als 50 Jahren. Unser Kernsortiment sind Käsespezialitäten aus Frankreich und anderen Teilen Europas, dabei vermarkten wir vorwiegend Produkte aus Familien- und Handwerksbetrieben. Bei unserer Auswahl setzen wir sowohl auf Tradition als auch auf Weiterentwicklung: Fromi arbeitet in enger Partnerschaft mit seinen Herstellern daran, bestehende Produkte marktgerecht anzupassen und neue und exklusive Spezialitäten für den deutschen Markt zu entwickeln. Dazu gehört beispielsweise die innovative Produktreihe **Argental**, eine Auswahl feinsten Weichkäse aus vier verschiedenen Milchsorten. Ganz stolz sind wir auch auf unsere jüngste Markencreation **Jurassic**, dem Rohmilch-Bergkäse aus dem Jura-Gebirge.



"In Zeiten wie diesen ist es besonders wichtig, Käseliebhaber mit neuen Produkten zu überraschen. Der Kreativ Award bietet hierfür die optimale Gelegenheit,

Ihre Ideen und Kreativität an der Käsetheke frei zu entfalten. Das Fromi-Team unterstützt Sie dabei mit viel Leidenschaft und Innovationskraft." Ghislain Dehaye, Geschäftsführer der Fromi GmbH

Diese Aktionen kann Fromi unterstützen: Frisch und Fein, Käse aus Biomilch, Jung trifft Käse, Käse aus Heu- und/oder Weidemilch, Länderaktion, Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln.

Produktinformationen im Internet unter www.fromi.com



Fromi stellt für Aktionen zur Verfügung:

Beratung durch Außendienstmitarbeiter (Schulung, Verkostungsaktion), themenbezogene Werbematerialien, z.B. zum Sortiment Jurassic Dino, passend zur Aktion „Jung trifft Käse“ (Malheftchen für Kinder, Leaflets, Käsepicker, Prepacking-Etiketten, Käse-Dummy, Papiertragetasche, Rezepte). Oder zur Produktreihe Argental (Miss d'Argental - Aufsteller, Poster, Rezepte, Thekenaufsteller, Leaflets, Kugelschreiber, Käsepicker, Käse-Dummies).



Bestelladresse:

Fromi GmbH

Stichwort: Kreativ Award 2022
 Postfach 1410, 77694 Kehl
 Ansprechpartnerin: Sandrine Stahr
 Tel: 0 78 51/9378-0
 Mobil: 0151/27 65 54 10
 Fax: 0 78 51/93 78 78
 E-Mail: sandrine.stahr@fromi.com

Käse aus Österreich

in Ihren Aktionen

So einzigartig die Natur Österreichs, so einzigartig auch sein Käse – diese beiden Tatsachen hängen eng miteinander zusammen. Denn gut zwei Drittel der Landesfläche liegen im Berggebiet. Die besondere Kulturlandschaft entsteht durch die Arbeit der Bäuerinnen und Bauern. Auf den Almen weiden im Sommer Rinder, Schafe und Ziegen. Diese Grasflächen laden im Sommer zum Wandern ein, im Winter bilden sie die Pisten zum Skifahren. Natürlichkeit ist im Land der Berge einfach wichtig. Seit mehr als zehn Jahren wird Milch gentechnikfrei produziert. 26 Prozent der Agrarfläche werden biologisch bewirtschaftet. Deshalb sind Nahrungsmittel aus dem Land der Berge gefragte Botschafter von Natürlichkeit und Nachhaltigkeit.



„Wir bewundern vor allem die Freude und den Elan, mit der die Thekenmitarbeiter und -mitarbeiterinnen tagaus tagein die Theke gestalten. Die originellen Ideen überraschen uns immer wieder aufs Neue. Viel Glück beim Bewerben!“ Martina Schön, Projektmanagerin bei Agrarmarkt Austria Marketing (AMA).

Diese Aktionen kann die AMA unterstützen: Frisch und Fein, Käse aus Biomilch, Jung trifft Käse, Käse aus Heu- und/oder Weidemilch, Länderaktion, Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln.

Rezepte und Informationen im Internet unter www.ama.global und www.kaeseproduzenten.com



AMA stellt für Aktionen zur Verfügung:

Zahnstocherfähnchen, Servietten, Herzholzbrett, Prepackkleber und vieles mehr. Weitere Abbildungen finden Sie unter

<https://ama.global/at/downloads/werbemittel>
oder QR-Code scannen



Bestelladresse:

AMA-Marketing GesmbH

Stichwort: Kreativ Award 2022
Dresdner Straße 68a, A-1200 Wien
Ansprechpartnerin: Edith Kellner
Tel: 00 43/50/31 51 41 5
E-Mail: edith.kellner@amainfo.at

Käse von Heiderbeck

in Ihren Aktionen

Wir lieben Käse! Wir bieten Ihnen ein Gesamtsortiment an Käsespezialitäten aus ganz Europa mit einer grandiosen Auswahl an Produkten für jede Aktion beim Kreativ Award. Unsere Selected Brands sind Produkte mit Charakter, Geschichte und einer herausstechenden Qualität. Mit unseren Casa di Pietro Spezialitäten bieten wir unseren Kunden die Käsebotschafter Italiens unter einem Dach und mit einem modernen Markenauftritt. Abgerundet wird unser Sortiment mit den Highlights Europas renommierter Affineure, wie dem Rheingau Affineur, Beppino Ocelli oder Degust und viele mehr. Für Infos zu unserem Sortiment laden wir Sie auf unsere Webseite www.heiderbeck.com ein. Dazu steht Ihnen unsere Heiderbeck-App in allen App Stores kostenlos zum Download zur Verfügung.



„Der Kreativ Award zählt zu den wichtigsten Awards der Käsebranche. Wir wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg und viel Freude mit

unseren wundervollen Käsespezialitäten! Wir freuen uns auf tolle Aktionen.“
Marcus Böhmer, Marketing Heiderbeck GmbH

Diese Aktionen kann Heiderbeck unterstützen: Frisch und Fein, Käse aus Bio-milch, Jung trifft Käse, Länderaktion, Käse aus Heu- und/oder Weidemilch, Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln.



Heiderbeck stellt für Aktionen zur Verfügung:

Produktinformationen und Thekenblätter, Poster, Prepacking-Etiketten, Käsepicker, Servietten, Fahnenketten und teilweise ländertypische Aktionsartikel.

Rezepte und Informationen im Internet: www.heiderbeck.com oder auf der **Heiderbeck-App** im App Store

HEIDERBECK

Bestelladresse:

Heiderbeck GmbH

Stichwort: Kreativ Award 2022

Gewerbering 4, 82140 Olching

Ansprechpartnerin: Helga Neth

Tel: 081 42/44 567-311

E-Mail: helga.neth@heiderbeck.com

Käse von Ruwisch und Zuck

in Ihren Aktionen

Für Käsekenner von Käsekennern, so lautet unsere Philosophie als inhabergeführtes Familienunternehmen, das seit vielen Jahrzehnten Käsespezialitäten handelt und dazu berät. In unserem Sortiment finden Sie Käsespezialitäten aus ganz Europa und sogar aus den USA und in unserem Lager in Hannover gibt es mehr als 2.000 unterschiedliche Käsesorten im ständigen Zugriff. Unsere Kollegen im Außendienst – alle zertifizierte Diplom-Käse-Sommelièren und -Sommeliers – beraten und unterstützen die Teams vor Ort kompetent und engagiert, um den Verkaufspunkt Käsetheke und deren Teams glänzen zu lassen. Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam eine individuelle Aktion zu dem Thema Ihrer Wahl.



„Durch individuelle, kreative und spannende Aktionen an der Käsetheke wird die Kundenbindung erhöht. Das bringt dem gesamten Markt einen enormen

Mehrwert. Der Kreativ Award ist dafür eine tolle Motivation.“ Dirk Ruwisch, Geschäftsführer Ruwisch & Zuck

Diese Aktionen kann Ruwisch & Zuck unterstützen: Frisch und Fein, Käse aus Biomilch, Jung trifft Käse, Käse aus Heu- und/oder Weidemilch, Länderaktion, Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln.

Informationen im Internet:
www.ruwischzuck.de



Ruwisch & Zuck stellt für Aktionen zur Verfügung:

Verkostungsmuster, Betreuung vom qualifizierten Außendienst und die Möglichkeit zu Käseschulungen oder Käseabenden, Flyer, Produktinformationen und Thekenblätter, Prepacking-Etiketten, Käsepicker, Servietten, Dekomaterial zu den verschiedenen Kategorien wie zum Beispiel Amerika als Länderthema und weitere Materialien nach Absprache.

Ruwisch & Zuck
DIE KÄSESPEZIALISTEN

Bestelladresse:

Ruwisch & Zuck
Die Käsespezialisten GmbH & Co. KG
Stichwort: Kreativ Award 2022
Hägenstraße 11, 30559 Hannover
Ansprechpartnerin: Helen Voigtländer
Tel: 0511/58 675-491
Fax: 0511/58 675-50
E-Mail: voigtlaender@ruwischzuck.de

Käse von Mila

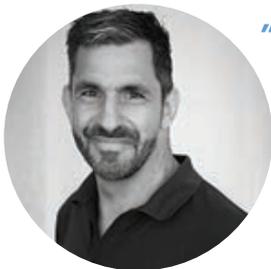
in Ihren Aktionen

Der einmalige Geschmack von Käsespezialitäten der Mila – Bergmilch Südtirol hat seinen Ursprung in der atemberaubenden Naturlandschaft der Alpenregion Südtirol. In unseren Käsesorten, wie dem Stilsfer g.U. Käse, dem Alta Badia und dem Dolomitenkönig, verschmelzen Südtiroler Tradition und Leidenschaft für die Käseherstellung. Um höchste Qualität zu garantieren, verwenden wir ausschließlich beste Südtiroler Bergbauernmilch, die täglich frisch gesammelt wird. Die Milch stammt von kleinen Bauernhöfen mit durchschnittlich 14 Kühen im Stall, die größtenteils auf über 1.000 Meter Meereshöhe liegen. Holen Sie sich den Geschmack Südtirols mit unseren Käsespezialitäten in Ihre Theke!



Mila – Bergmilch Südtirol stellt für Aktionen zur Verfügung:

Prepacking-Etiketten für das gesamte Sortiment, Rezeptkarten samt Aufsteller, Käsepicker und Gadgets.



„Die Fachkräfte hinter der Käsetheke sind das wichtigste Bindeglied zwischen Konsument und Produzent. Der Kunde wird an der Käsetheke

durch Kompetenz, Kreativität und ansprechende Gestaltung vom Produkt überzeugt und begeistert. Beim Kreativ Award werden genau diese Fähigkeiten wertgeschätzt und belohnt.“
Christian Oberdörfer, Verkaufsleiter Export, Mila – Bergmilch Südtirol

Diese Aktionen kann Mila – Bergmilch Südtirol unterstützen: Biomilch, Jung trifft Käse, Käse aus Heu- und/oder Weidemilch, Länderaktion, Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln.

Produktinformationen im Internet unter:
www.kaese-aus-suedtirol.com,
www.stilfser.it



Bestelladresse:

Mila – Bergmilch Südtirol

Stichwort: Kreativ Award 2022

Innsbrucker Str. 43, I-39100 Bozen

Ansprechpartner: Stefan Breitenberger

Tel: 0039 0471 451111

Fax: 0039 0471 451333

E-Mail: Stefan.Breitenberger@mila.it



Video der Preisverleihung 2019 unter www.moproweb.de/kreativaward





B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

Verlagsniederlassung Bad Breisig, Zehnerstr. 22b • 53498 Bad Breisig • Germany
Tel.: + 49 (0) 26 33/45 40-0 • Fax: +49 (0) 26 33/45 40-99
E-Mail: info@blmedien.de • Homepage: www.kaeseweb.de

TERMINE 2022

Abgabe der Unterlagen
bis zum **29. Juli 2022**

Kreativ Award Verleihung
4. Oktober 2022

FRAGEBOGEN UND NUTZUNGSRECHTE

Wir haben folgende Aktion durchgeführt (zutreffendes bitte ankreuzen):

bitte deutlich schreiben

- Frisch und Fein
- Käse aus Biomilch
- Jung trifft Käse
- Käse aus Heumilch und/oder Weidemilch
- Inspirierende Länderaktion
- Bitte zugreifen!
Eigenes Thema entwickeln

Anzahl der Käsesorten in der Theke insgesamt: _____

ZUR AKTION:

■ Zeitraum der Aktion von: _____ bis: _____

■ Motto der Aktion: _____

■ Bitte die in der Aktion vorgestellten Käsesorten hier auflisten:

■ Wie hat sich der Ab- oder Umsatz im Aktionszeitraum verändert?
(Mengenzuwachs und/oder Umsatzveränderungen angeben)

■ Beschreiben Sie in Stichworten den Ablauf und die Aktivitäten während Ihrer Aktion:

■ Wie lauteten die schönsten Rückmeldungen Ihrer Kunden auf die Aktion?

ALLGEMEINE INFORMATIONEN.

bitte in DRUCKBUCHSTABEN

■ Vor- und Zuname aller Käsefachverkäufer(innen), die sich an der Aktion beteiligt haben:

■ Vor- und Zuname der Erstverkäuferin/des Erstverkäufers an der Käsetheke:

■ Vor- und Zuname des Marktleiters/der Marktleiterin:

■ Hat Sie ein Käsefachberater unterstützt? Falls ja: Name, Telefonnummer, Mailadresse:

■ Markttyp (zutreffendes bitte ankreuzen):

SB-Warenhaus Supermarkt Warenhaus Käsefachgeschäft Naturkostfachhandel

Metzgerei Feinkostgeschäft mobiler Käsehandel Sonstiges: _____

■ Lage des Marktes:

Citylage Grüne Wiese Wohngebiet

■ Verkaufsfläche des Marktes: _____ Quadratmeter

■ Länge der Käsetheke insgesamt: _____ Meter
davon in Bedienung: _____ Meter, davon als Prepacking-Theke: _____ Meter

ADRESSE DES MARKTES:

(bitte Stempel des Marktes verwenden!):

■ Telefon:

■ Fax:

■ E-Mail:

■ Ansprechpartner(in) für Rückfragen
(Vor- und Zuname, Telefonnummer):

EINSENDESCHLUSS: 29. JULI 2022

Senden Sie die Bewerbungsmappe mit dem ausgefüllten Fragebogen und der Einverständniserklärung an: B&L Medien Gesellschaft, Redaktion KÄSE-THEKE, Stichwort Kreativ Award 2022, Zehnerstraße 22b, 53498 Bad Breisig

ÜBERTRAGUNG DER NUTZUNGSRECHTE

Erklärung der Teilnehmerin/des Teilnehmers zu Urheberrechten:

Die Teilnehmerin/der Teilnehmer versichert, dass sie/er über die alleinigen Rechte an den eingereichten Fotos und Texten verfügt und dass die eingereichten Fotos und Texte frei von Rechten Dritter sind. Falls auf den Fotos eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, müssen die Betreffenden damit einverstanden sein, dass die Fotos veröffentlicht werden. Die Teilnehmerin/der Teilnehmer versichert, dass das Einverständnis der erkennbar abgebildeten Personen eingeholt wurde und vorliegt.

Einräumung von Nutzungsrechten durch die Teilnehmerin/den Teilnehmer:

Die Teilnehmerin/der Teilnehmer räumt der B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG an den eingesendeten Fotos und Texten die räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkten, nicht ausschließlichen Nutzungsrechte, einschließlich des Rechts zur Bearbeitung, für die Öffentlichkeitsarbeit für den Wettbewerb, die Berichterstattung über den Wettbewerb und über seine Preisträger sowie für sonstige redaktionelle Beiträge und unabhängig davon, in welchen Medien (z. B. Print, Online und Social Media Portale) diese verwendet werden, ein.

Übertragung des Eigentums an eingesendeten Fotodrucken und Datenträgern:

Die Teilnehmerin/der Teilnehmer erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass ihnen die eingesendeten Fotodrucke und Datenträger aus organisatorischen Gründen nicht zurückgeschickt werden können. Das Eigentum an Fotodrucken und Datenträgern wird mit Einsendung an die B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG auf diese übertragen. Auf den Zugang einer Annahmeerklärung wird verzichtet.

 **Ich habe die vorstehenden Teilnahmebedingungen bzgl. Urheberrechten, Nutzungsrechten und Eigentumsrechten gelesen und erkläre mich ausdrücklich damit einverstanden.**

Datum, Unterschrift